



**GLI OCCHIALI SMART, SMITH LOWDOWN FOCUS, DA OGGI IN VENDITA NEL SITO
SMITHOPTICS.COM**

**FAVORISCONO LA CONCENTRAZIONE MENTALE PER MIGLIORI PERFORMANCE, MINDSET
POSITIVO E UN MAGGIORE BENESSERE PERSONALE**

**OCCHIALI DI ALTA QUALITA' E DALLO STILE IMPECCABILE CHE INTEGRANO
PERFETTAMENTE UNA TECNOLOGIA UNICA DI RILEVAMENTO DELLE ONDE CEREBRALI**

Padova, 3 ottobre 2017 – Il Gruppo SAFILO, produttore di occhiali totalmente integrato, creatore e distributore mondiale di qualità e di fiducia, annuncia oggi il lancio sul mercato di Smith Lowdown Focus **mpowered by Muse™**, l'innovativo occhiale che rileva le onde cerebrali, presentato al CES di Las Vegas lo scorso mese di gennaio.

I nuovi occhiali smart Smith sono in vendita online in Nord America al sito smithoptics.com e a partire dal 2018 saranno disponibili anche in altri Paesi, tra cui il Regno Unito.

Smith Lowdown Focus nasce dalla piattaforma eyewear SAFILO^X e integra perfettamente le più avanzate tecnologie di brain-sensing e training cognitivo all'interno di uno dei modelli più iconici del brand americano Smith, marchio del portafoglio SAFILO, produttore leader di occhiali, rinomato per il design, la qualità, il comfort e la vestibilità dei suoi prodotti e per la sua expertise artigianale che risale al 1878.

Questa prima applicazione della tecnologia brain-sensing nell'occhiale è in grado di offrire a chi lo indossa un coaching mirato a migliorare le prestazioni mentali e il benessere personale.

Numerosi studi hanno dimostrato che un regolare utilizzo della tecnologia può determinare un progressivo miglioramento del focus e della concentrazione mentale, che influisce positivamente anche nelle fasi decisionali e di esecuzione, favorendo lo sviluppo di una maggiore consapevolezza, migliorando la capacità di gestire le emozioni sotto pressione e riducendo i livelli di stress e ansia.

“Con Smith Lowdown Focus siamo in grado di offrire un'esperienza unica: fermarsi di tanto in tanto per imparare a concentrarsi e liberare la mente, impiegando solo qualche minuto, ricevendo un feedback in tempo reale, per poi proseguire con maggiore focus e determinazione, semplicemente indossando un bellissimo paio di occhiali”, afferma Luisa Delgado, Amministratore Delegato del Gruppo SAFILO. “La performance mentale, un mindset positivo e il benessere personale sono aspirazioni importanti in un mondo pieno di distrazioni e aspettative, in cui tutto accade molto velocemente. Allenarsi per migliorare le proprie prestazioni, in qualunque luogo e in qualsiasi momento, grazie all'utilizzo di occhiali belli, alla moda, darà a più consumatori la possibilità di soddisfare queste nuove esigenze, andando ad aggiungere un'ulteriore funzionalità agli occhiali, che sono già oggi il punto d'incontro tra correzione visiva, sport, moda, design, bellezza e stile di vita”.

Smith Lowdown Focus è frutto di una partnership tra SAFILO e Interaxon Inc., società canadese leader mondiale nelle tecnologie di rilevamento cerebrale scientificamente validate da più di 100 ricerche in ambito neuroscientifico, realizzate in collaborazione con prestigiosi istituti di ricerca in tutto il mondo, come il Rotman Research Institute di Baycrest e la McMaster University di Toronto, l'MIT di Boston, NASA e IBM.

Sono state stabilite collaborazioni scientifiche di ricerca su SAFILO^X che coinvolgono importanti neuroscienziati e istituti di rilevanza mondiale, ivi compreso un programma guidato da Michela Balconi, docente di Neuropsicologia e Neuroscienze Cognitive, responsabile dell'unità di ricerca in neuroscienze affettive e sociali presso l'Università Cattolica di Milano, con focus specifico su studenti, top manager e atleti.

“Siamo molto felici di collaborare con SAFILO per introdurre questo prodotto sul mercato e raggiungere così un pubblico più ampio con la nostra tecnologia di rilevamento cerebrale”, ha dichiarato Derek Luke, Amministratore Delegato di Interaxon. “Attualmente Interaxon offre la più grande piattaforma EEG al mondo, e siamo entusiasti di vedere la nostra tecnologia applicata in maniera così innovativa nell’occhiale Smith Lowdown Focus di SAFILO”.

Smith Lowdown Focus sarà disponibile in due diverse misure (S/M e M/L) e tre varianti colore (nero, grigio opaco e bianco). Tutti i modelli sono dotati di lenti ChromaPop™, la tecnologia esclusiva di Smith che rivela colori naturali, maggiore chiarezza visiva e migliore definizione degli oggetti.

Safilo e Interaxon Inc. presenteranno Smith Lowdown Focus **mpowered by Muse** e i futuri piani di sviluppo al Consumer Electronics Show di Las Vegas dal 9 al 12 gennaio 2018.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell’eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un vasto network distributivo interamente di proprietà in 40 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfinger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

Interaxon

Interaxon sviluppa esperienze coinvolgenti che utilizzano la tecnologia di rilevamento delle onde cerebrali progettata per aiutare a rimuovere ostacoli fisici, emotivi e mentali in modo da ottenere sempre le migliori performance. La mission è quella di consentire di vivere una vita più appagante e più sana grazie alle principali tecnologie di rilevamento delle onde cerebrali. Il prodotto di punta di Interaxon è il Muse, una fascia sensoriale progettata per aiutare a meditare che fornisce in tempo reale feedback audio e visivo sullo stato di concentrazione mentale attraverso l’app Muse companion. Maggiori informazioni su Interaxon e la fascia Muse sono disponibili al sito <http://www.choosemuse.com/>.

Contatti:

Ufficio Stampa Safilo Group

Antonella Leoni
Milano – Tel. +39 02 77807607
Padova – Tel. +39 049 6986021

Interaxon Inc

Burson-Marsteller
Olivia Irwin
Olivia.Irwin@bm.com
Tel. +1 415 591 2012